



ESIMAD **Escuela Interactiva** **MARKETING DIGITAL**

aula-formación
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes



EMAIL MARKETING EFECTIVO:

**Aprende a usar el correo electrónico y
a diseñar campañas efectivas**

En este curso conocerás los puntos clave del éxito en el diseño, la optimización y la implementación de una campaña de email marketing relevante y eficaz, en el marco del desarrollo de las estrategias del Marketing Digital

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247





[PRESENTACIÓN]

PRESENTACIÓN

E-mail Marketing es una técnica del Marketing Directo Digital y del Marketing de Atracción, que nos permite implementar acciones de marketing en Internet de forma rápida, eficaz y económica con el objetivo de potenciar y promocionar la comercialización de productos y servicios mediante el envío de mensajes de correo electrónico a un público determinado, así como de potenciar la fidelización de nuestros clientes.

A través de este completísimo curso, con gran contenido de ejemplos y casos prácticos, conocerás los puntos claves del éxito en el diseño, la optimización y la implementación de una campaña de email marketing relevante y eficaz, en el marco del desarrollo de las estrategias del Marketing Digital.

Este es un curso práctico que te orientará a la acción para poner en marcha tus estrategias de marketing en Internet con la ayuda y el uso del email (correo electrónico, boletines electrónicos, newsletter,..) y en el que se conocerán todas las técnicas y reglas para conseguir practicar un email marketing relevante y eficaz.

El curso está dividido en tres partes o unidades:

1. E-mail. Aprende a usar el correo electrónico
2. E-mail Marketing: tu estrategia digital de Marketing relacional en el Marketing de atracción.
3. Aprende a diseñar y controlar campañas de email marketing

En la primera parte "**aprende a usar el correo electrónico**" se abordará el uso del correo electrónico como herramienta de comunicación 2.0., tanto desde el punto de vista del mensaje como del resto de los elementos de la comunicación, de la gestión de la productividad del correo, así como los factores claves que influyen en su entregabilidad.

En la segunda unidad "**E-mail Marketing. Estrategias**" se obtendrá una primera visión general de la técnica del e-mail marketing en el entorno de la implementación de las estrategias de marketing a través de internet, las ventajas y desventajas, sus características, y las condiciones que deben darse para un uso permitido dentro de la legalidad vigente (Permission marketing), y la importancia que esto tiene para construir estrategias de marketing relacional con el e-mail marketing.

En la tercera y última parte "**aprende a diseñar, controlar y optimizar campañas de email marketing**" se abordará todo lo relativo al diseño, la creación y optimización de las campañas de email marketing relevante, desde la recopilación de los mails o bases de datos (listas), la planificación, la creación de mensajes relevantes, la creatividad del mail, la gestión de la propia campaña y de los envíos, hasta la entrega y medición y análisis de los resultados obtenidos, incluido alguna de las principales herramientas automatizadas o plataformas de envío y de gestión de e-mail. Todo ello acompañado de ejemplos y casos prácticos.

Para finalizar se realizará un ejercicio práctico / tarea que tiene como objetivo mostrar el uso de la **plataforma gratuita de envío de newsletters MAILCHIMP** para crear campañas de email marketing efectivas. En este taller el alumno creará su propia cuenta en Mailchimp y practicará en tiempo real las diferentes fases necesarias para desarrollar y crear una campaña de email marketing eficaz.



EMAIL MARKETING EFECTIVO:
Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas

CERTIFICACIÓN

Para los alumnos que superen las pruebas de evaluación se emitirá Diploma emitido por la ESIMAD- Escuela Interactiva de Marketing Digital.





EMAIL MARKETING EFECTIVO:
Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas

OBJETIVOS

La finalidad de este curso es doble:

- Aprender a usar el correo electrónico como una herramienta de comunicación eficaz en el marco de la comunicación 2.0.
- Aprender a usar con éxito la técnica del email marketing para promocionar y comercializar nuestros productos y servicios en el marco de estrategias del marketing relacional y del marketing de atracción.

Con este curso aprenderás a:

- Usar el email como una herramienta de comunicación de marketing.
- Diseñar estrategias de email marketing duraderas y eficaces.
- Diseñar estrategias y aplicar técnicas de email marketing relevantes.
- Diseñar, crear y optimizar campañas de email marketing rentables.
- Utilizar el e-mail dentro de la legalidad del marco jurídico vigente (LOPD, LSSICE,..).
- Redactar emails.
- Crear mensajes y contenido relevante.
- Manejar herramientas de gestión integral de campañas de email marketing.

DESTINATARIOS

Este curso quiere ser de utilidad para **quienes estén o quieran estar en Internet para comunicarse, promocionar o vender sus productos o servicios** y utilizar para su promoción la técnica del email marketing como parte de las estrategias del marketing online.

Este curso está especialmente dirigido a:

- Emprendedores 2.0.
- Personal del área de ventas / departamento comercial
- Personas encargadas de la promoción de las actividades a través de internet.
- Personas interesadas en la gestión de la web 2.0., el marketing digital y el comercio electrónico.



PROGRAMA

Unidad 1- E-mail. Aprende a usar el correo electrónico en la comunicación 2.0

1. El Correo electrónico. Herramienta de comunicación 2.0
 - 1.1. El Correo electrónico frente a otros medios
 - 1.2. Características
 - 1.3. La gestión del correo: Buenas prácticas de productividad
2. Aprendiendo a usar el correo electrónico
 - 2.1. La elección del medio de comunicación 2.0
 - 2.2. Las Partes y los elementos del correo electrónico
 - 2.2.1. Cabecera
 - 2.2.1.1. Uso del Para
 - 2.2.1.2. Uso del CC (con copia)
 - 2.2.1.3. Uso del CCo (con copia oculta)
 - 2.2.1.4. Uso del Asunto
 - 2.2.1.5. Uso de las Respuestas y del reenvío
 - 2.2.1.6. Uso de Ficheros adjuntos
 - 2.2.2. El Cuerpo
 - 2.2.2.1. Comienzos y finales
 - 2.2.2.2. Cuidar la escritura
 - 2.2.2.3. El control de las emociones
 - 2.2.3. El Pie
 - 2.3. Otras recomendaciones: Silencio y tiempos de respuesta
3. El Correo comercial
 - 3.1. El Correo comercial y el Mail directo
 - 3.2. Boletines de noticias o newsletter
 - 3.3. El Mail Transaccional: etapas del ciclo de vida del cliente
 - 3.4. El SPAM y la entregabilidad
 - 3.4.1. El Spam
 - 3.4.2. La protección contra el SPAM
 - 3.4.3. La entregabilidad de un correo: factores clave

Unidad 2 – E-mail-marketing. Tu estrategia digital de marketing relacional en el Marketing de atracción

1. El Marketing de atracción-captación y el e-mail marketing: estrategias
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. El marketing de Resultados
 - 1.3. El marketing de atracción
 - 1.4. Estrategias de Marketing y plan de acción: el e-mail marketing en cada una de las fases del Marketing de atracción
 - 1.4.1. Estrategia de Atracción y email-marketing
 - 1.4.2. Estrategia de Conversión y email marketing
 - 1.4.3. Estrategia de Optimización y e-mail marketing
 - 1.4.4. Estrategia de Fidelización y e-mail marketing
 - 1.5. Qué es el email-marketing
 - 1.5.1. Concepto
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. E-Marketing Viral
2. Las listas y aspectos legales: bases de datos, permission marketing y list opt-in
 - 2.1. La captación y recopilación de e-mails: bases de datos
 - 2.1.1. Bases de datos propias



- 2.1.2. Bases de datos externas
- 2.2. Permission Marketing versus SPAM
 - 2.2.1. La importancia del Permission Marketing en las estrategias de e-mail marketing de crear relaciones directas con el suscriptor
- 2.3. Las listas de distribución: listas opt-in y opt-out. Normativa aplicable (LOPD, LSSICE)
- 2.4. Cómo crear una lista
- 2.5. Responsabilidad de las listas
- 2.6. Explotación de una lista
 - 2.6.1. Explotación de una lista interna con medios propios
 - 2.6.2. Explotación de una lista interna o propia por un tercero
 - 2.6.3. Explotación de una lista externa
- 3. Casos prácticos de diseño de estrategias de email marketing creación de relaciones directas con el suscriptor
 - 3.1. Caso 1
 - 3.2. Caso 2. Ejercicio-tarea

Unidad 3 – Aprende a diseñar, controlar y optimizar una campaña de e-mail marketing

- 1. Fases de una campaña de email marketing eficaz
 - 1.1. Fases o pasos
 - 1.2. Claves del éxito: entregabilidad, relevancia y optimización
 - 1.2.1. Las claves de la entregabilidad
 - 1.2.2. Las claves de la relevancia
 - 1.2.3. Las claves en optimización del mensaje
- 2. Planificación de la campaña de email marketing
 - 2.1. Objetivo
 - 2.2. Elección de la lista y audiencia
 - 2.3. Segmentación
 - 2.3.1. Segmentación basada en la conducta
 - 2.3.2. Segmentación según el ciclo de vida del cliente
- 3. Contenido efectivo y Formato
 - 3.1. Elementos clave y plantilla de diseño
 - 3.2. Personalización
 - 3.3. Formato: Texto y Html
 - 3.4. El remitente y el asunto
 - 3.5. El mensaje y la llamada a la acción (call-to action)
 - 3.6. Integración de los social media
- 4. Realización de la campaña: Testeo y Envío
 - 4.1. Previo
 - 4.2. Test A/B de asunto
 - 4.3. Test de contenido
 - 4.4. Envío
- 5. Seguimiento y Medición de resultados
- 6. Casos prácticos de ejemplos de aplicación
 - 6.1. Caso 1. Viralidad
 - 6.2. Caso 2. Optimización de las bases de datos
 - 6.3. Caso 3. Remarketing
 - 6.4. Caso 4. Fidelización de clientes
- 7. Herramientas de gestión de email marketing
 - 7.1. Plataformas básicas
 - 7.1.1. Aweber



EMAIL MARKETING EFECTIVO:
Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas

- 7.1.2. MailChimp
- 7.1.3. Doppler
- 7.2. Plataformas de proveedores especializadas
- 8. **Taller práctico con Mailchimp (tarea-ejercicio)**
 - 8.1. Tutorial sobre Mailchimp
 - 8.2. Ejercicio-Tarea: Creación de newsletter y gestión integral de campaña a través de Mailchimp-



EMAIL MARKETING EFECTIVO:

Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas

METODOLOGÍA

Metodología E-Learning. 100% Online. Con acceso al aula virtual donde se dispone del material didáctico multimedia e interactivo y donde podrás acceder al equipo tutor que da soporte al curso.

Los tutores realizarán un seguimiento y resolverán dudas a través del Foro y/o a través de webmail de la plataforma.

MATERIAL DIDACTICO

Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual o a distancia a través de CD Rom, donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, videos, blogs y artículos, foro, y los test de evaluación.

PROFESORADO

Oscar de la Cuesta. (@oscardelacuesta)

Consultor experto senior en desarrollo web, SEO y proyectos en Internet. Responsable área TI en Project Management Consultores. Licenciado-Ing. Informático. Consultor experto en Internet y Comercio electrónico, B2B, B2C por la Universidad de Alcalá. C.I.N.T. (Cambridge Information Technology) Universidad de Cambridge. Técnico Superior en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos. Especialista en proyecciones multimedia, I.T.C.L. (Instituto Tecnológico de Castilla y León). Creador de SEOTips Management.

Luis Tapia Aneas. (@luistapia_pmc)

Licenciado en Ciencias Empresariales. MBA por el Instituto de Empresa (IE Business School). Socio-director del grupo PM Consultores y Online Manager Marketing de Aulaformacion. Ex-director de marketing de Centros Europeos de Empresas e Innovación CEEI Castilla y León. Tutor online en cursos del área de marketing digital y social media en ESIMAD-Escuela Interactiva en Marketing Digital, y en Campus CITA-FGSR.



[PRECIOS Y FINANCIACIÓN - DURACIÓN Y FECHAS]

EMAIL MARKETING EFECTIVO:

Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas

DURACIÓN Y FECHAS

80 horas (a realizar en 1 mes en el aula virtual)

Convocatoria abierta durante todo el año.

Acceso al curso de forma inmediata a la matriculación.

PRECIOS Y FINANCIACIÓN

65 Euros. (Sólo acceso a aula Virtual)

Oferta especial: 130 euros (incluye acceso al aula virtual + entrega de CD Rom al final del curso que incluye todo el material del curso).

Formación Bonificable para empresas: Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. En este caso el precio se incrementa en **45 euros** por gastos de gestión. Para este caso ponerse en contacto con secretaría para realizar las gestiones.



EMAIL MARKETING EFECTIVO:

Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas

CONTACTO E INFORMACIÓN

Más Información
¿Deseas obtener
más información
sobre los cursos?

Información, Matriculación y secretaria:

Tfno.: **902 300 247**

Horario de 8:30 a 14:30 L-V; y de 16:30 a 19:30 L-J

(Excepto horario de verano, solo de mañanas)

Más Información
¿Quieres inscribirte?



[INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA]

EMAIL MARKETING EFECTIVO:

Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción y matrícula, se acredita con el pago del precio de la matrícula

Puede realizar la **inscripción online y el pago de matrícula** a través de nuestro [sistema de TPV virtual accediendo a \(pulsar aquí\)](#)

Más Información
¿Quieres inscribirte?

Más información: Matriculación y secretaria

Tfno. **902 300 247**

Correo electrónico secretaria: gestion@aulaformacion.net



EMAIL MARKETING EFECTIVO:

Aprende a usar el correo electrónico y a diseñar campañas efectivas



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela Interactiva de Marketing Digital (ESIMAD)** es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por **AULAFORMACION como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, como empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

Apostamos por una formación actual, que llegue a todos los rincones, con técnicas de educación y aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, y que potencie el **desarrollo de un nuevo profesional** “nativo digital” en los valores de la cultura 2.0.; un desarrollo y progreso de un nuevo profesional que pueda crear y desarrollar su “propia marca personal”, y en el que adquiera un “nuevo estilo de trabajo” basado en la superación y el reto, en el logro de sus propios méritos personales y en el carácter emprendedor.

Todo ello un **entorno de trabajo digital**, dónde cobra importancia la persona y los recursos humanos, dónde el máximo exponente es el **Equipo humano de formadores**, que con su conocimiento y experiencia profesional sabrán transmitir estos principios, valores y aptitudes, además de una experiencia basada en talento, conocimientos y hechos.

Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen **Programas formativos certificados** en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager,...

Además para facilitar al alumno una formación progresiva y escalable dentro de un itinerario formativo a la medida de sus necesidades, la Escuela y la Universidad han establecido un sistema de **Convalidaciones** por el cual se puede acumular en el tiempo diferentes programas formativos modulares conducentes a la obtención de un Título de Postgrado Universitario.



Escuela Interactiva
MARKETING DIGITAL
ESIMAD

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

EMAIL MARKETING EFECTIVO:

**Aprende a usar el correo electrónico y
a diseñar campañas efectivas**



aulaformacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA

UEMC Universidad Europea
Miguel de Cervantes

FORMACIÓN
OnLine