



ESIMAD Escuela Interactiva **MARKETING DIGITAL**

aula-formación
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



¡Aprende a utilizar las técnicas y consejos SEO, SMO, WPO y WCO en el diseño de las estrategias de posicionamiento web en buscadores!



Posicionamiento en Buscadores

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es

www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247



PRESENTACIÓN

Este es un curso completo e integral para comprender y aplicar las técnicas SEO de una forma más amplia y actual. La Optimización en motores de búsqueda es un campo de relativa importancia, extenso y cada vez más complejo.

Al comienzo hacer SEO era una tarea más sencilla. Actualmente puede comprender y **abarcar diferentes ámbitos relacionados con SMO, WPO, WCO, Usabilidad e incluso accesibilidad**. Todos ellos tienen un único fin. Posicionar y publicitar la web en medios digitales y motores de búsqueda.

SEO se está volviendo más complicado de lo que era antes. Es necesario efectuar cientos de acciones. El SEO se aprovecha de las redes sociales, genera aportes y enlaces con las mismas. Las considera esenciales.

El SEO ha cambiado y su futuro depende de una compleja relación entre la comercialización de los contenidos, las redes sociales, y la tecnología de colaboración. El resultado final, es una nueva manera de pensar la estrategia SEO en relación a las redes sociales y la tecnología.

Los resultados orgánicos son la esencia del SEO. El algoritmo de Google es como un programa informático, siempre se puede cambiar. Cambiarán las técnicas y los valores, pero seguirán apareciendo alternativas para lograr escalar "posiciones".

Posicionar genera visitas. Las visitas generan valor. El valor es dinero. Pero esto no se consigue fácil. Hacer SEO y ser SEO es un trabajo duro. La calidad cuesta trabajo, el contenido de calidad cuesta trabajo.

Este curso le facilitará todas las claves, consejos, herramientas, pasos, estrategias, usos, y buenas prácticas para conseguir entender SEO y aprovechar todo su potencial para sus usos y fines empresariales.

CERTIFICACIÓN

Para los alumnos que superen las pruebas de evaluación se emitirá Diploma emitido por la ESIMAD- Escuela Interactiva de Marketing Digital.



OBJETIVOS

La finalidad última de este curso es que los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos técnicos y organizativos para el uso de SEO en la consecución de sus fines empresariales y corporativos.

Los alumnos obtendrán los siguientes resultados del aprendizaje:

- Comprender el funcionamiento de los buscadores
- Aprender las claves y técnicas SEO desde el primer paso.
- Saber cómo obtener el máximo aprovechamiento de los consejos SEO en el mundo empresarial
- Obtener el máximo aprovechamiento de SEO a través de la aplicación de diferentes herramientas y sistemas complementarios.
- Entender los usos específicos en las estrategias SEO para los fines empresariales.
- Conocer los aspectos clave del rendimiento web (WPO)
- Conocer los aspectos clave de la optimización en los Social Media (SMO)
- Conocer las diferentes fases de implementación de SEO en las estrategias empresariales
- Se aprenderá a analizar y medir resultados
- Conocer ejemplos de uso empresarial de SEO y de casos de éxito empresariales en el uso SEO como modelos de negocio 2.0.

Como aplicación práctica, los alumnos del curso conocerán y aprenderán a utilizar "SEOTips", **software** que aconseja y marca las recomendaciones y pautas de actuación SEO.

DESTINATARIOS

En general cualquier interesado en conocer las claves del posicionamiento en buscadores y que quiera diseñar estrategias SEO para un sitio web.

Este curso está especialmente dirigido a:

- Emprendedores que quieran usar SEO de forma eficaz en sus estrategias de marketing digital
- Futuros profesionales (webmasters, community manager, social media manager, diseñadores web,...) que quieran hacer SEO de forma profesional.

PROGRAMA

Unidad 1- Antecedentes formativos

- 1.1. Historia del posicionamiento en buscadores.
- 1.2. Por qué aparecer en una determinada posición.
- 1.3. Nada puede asegurar la posición
- 1.4. La importancia del contenido.
- 1.5. Requisitos necesarios.
- 1.6. Errores comunes en posicionamiento
- 1.7. El ranking y la navegabilidad.
- 1.8. Indexación de páginas
- 1.9. Enlaces entrantes.
- 1.10. Tools para webmaster

Unidad 2 – Factores internos (on-page)

- 2.1. Dominio
- 2.2 Programación
- 2.3. Head o cabecera de la web
- 2.4. Los Enlaces
- 2.5. Estilos
- 2.6. Las imágenes
- 2.7. Flash
- 2.8. Los Contenidos
- 2.9. Frases de búsqueda y palabras clave
- 2.10. Estructura
- 2.11. Mapa del sitio
- 2.12. Direccion URL
- 2.13. El fichero robots.txt
- 2.14. Error 404
- 2.15. Hosting /Alojamiento web

Unidad 3 – Factores externos.

- 3.1. La importancia de la IP
- 3.2. Conseguir enlaces de sitios con autoridad
- 3.3. Directorios
- 3.4. Intercambio de Enlaces – Link building
- 3.5. Alquiler de Enlaces – Link renting
- 3.6. Notas de Prensa
- 3.7. Foros
- 3.8. Páginas Prepagadas
- 3.9. Comprar Artículos
- 3.10. Link Baiting
- 3.11. No Follow
- 3.12. La Competencia
- 3.13. Envíos Automáticos

Unidad 4. – Técnicas penalizables.

- 4.1. Cloaking
- 4.2. Texto Oculto
- 4.3. Granja de Enlaces
- 4.4. Páginas Puerta

- 4.5. Contenido Duplicado
- 4.6. Redirección HTML / Javascript
- 4.7. NoScript / Nolframe
- 4.8. Sitios de contenido dudoso.
- 4.9. Salir de una penalización.

Unidad 5 - Los pequeños Detalles

- 5.1. Densidad de Palabras
- 5.2. Alta en motores de búsqueda
- 5.3. Sitemaps
- 5.4. Aviso manual de actualización
- 5.5 Panel de gestión
- 5.6. Aumentar la velocidad de indexación
- 5.6. Cambiar la dirección web o dominio
- 5.7. Sitio “en mantenimiento”
- 5.8. Enlaces y Pagerank
 - 5.8.1. Valor del Pagerank
 - 5.8.2. Pagerank como filtro AntiSpam
- 5.9. Tiempo de permanencia
- 5.10. ¿Cómo ve mi sitio un buscador?
- 5.11. ¿Cuándo saldré posicionado?

Unidad 6 - SEO para CMS – Wordpress

- 6.1. Que es un CMS
- 6.2. La elección de Wordpress
- 6.3. Plugins de Wordpress

Unidad 7- SMO (Optimización en Social Media)

- 7.1. Relación con el SEO.
- 7.2. Detalles
- 7.3. Redes sociales.
- 7.4. Técnicas de SMO
- 7.5. El Community manager.

Unidad 8 - SEO para dispositivos.

Unidad 9- Análisis y medición de resultados (Analítica Web)

- Estrategias SEO
- Indicadores clave (KPI)
- Herramientas para webmaster de Google
- Google Analytics

Unidad 10 – Uso de Herramientas

- 9.1. Unidad Práctica: ejercicios y casos prácticos
- 9.2. Consejos de SEOTips, explicación, foro y debate.

Glosario SEO

METODOLOGÍA

Metodología E-Learning. 100% Online. Con acceso al aula virtual donde se dispone del material didáctico multimedia e interactivo y donde podrás acceder al equipo tutor que da soporte al curso.

Los tutores realizarán un seguimiento y resolverán dudas a través del Foro y/o a través de webmail de la plataforma.

MATERIAL DIDACTICO

Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual o a distancia a través de CD Rom, donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, videos, blogs y artículos, foro, y los test de evaluación.

PROFESORADO

Oscar de la Cuesta. (@oscardelacuesta)

Consultor experto senior en desarrollo web, SEO y proyectos en Internet. Responsable área TI en Project Management Consultores. Licenciado-Ing. Informático. Consultor experto en Internet y Comercio electrónico, B2B, B2C por la Universidad de Alcalá. C.I.N.T. (Cambridge Information Technology) Universidad de Cambridge. Técnico Superior en Sistemas de Telecomunicación e Informáticos. Especialista en proyecciones multimedia, I.T.C.L. (Instituto Tecnológico de Castilla y León). Creador de SEOTips Management.

Luis Tapia Aneas. (@luistapia_pmc)

Licenciado en Ciencias Empresariales. MBA por el Instituto de Empresa (IE Business School). Socio-director del grupo PM Consultores y Online Manager Marketing de Aulaformacion. Ex-director de marketing de Centros Europeos de Empresas e Innovación CEEI Castilla y León. Tutor online en cursos del área de marketing digital y social media en ESIMAD-Escuela Interactiva en Marketing Digital, y en Campus CITA-FGSR.



DURACIÓN Y FECHAS

80 horas (a realizar en 1 mes en el aula virtual)

Convocatoria abierta durante todo el año.

Acceso al curso de forma inmediata a la matriculación.

PRECIOS Y FINANCIACIÓN

95 Euros. (sólo acceso a aula Virtual)

Oferta especial: 130 euros (incluye acceso al aula virtual + entrega de CD Rom al final del curso que incluye todo el material del curso).

Formación Bonificable para empresas: Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. En este caso el precio se incrementa en **45 euros** por gastos de gestión. Para este caso ponerse en contacto con secretaría para realizar las gestiones.



CONTACTO E INFORMACIÓN

Más Información
¿Deseas obtener
más información
sobre los cursos?

Información, Matriculación y secretaria:

Tfno: **902 300 247**

Horario de 8:30 a 14:30 L-V; y de 16:30 a 19:30 L-J

(excepto horario de verano, solo de mañanas)

Más Información
¿Quieres inscribirte?



INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción y matrícula, se acredita con el pago del precio de la matrícula

Puede realizar la **inscripción online y el pago de matrícula** a través de nuestro sistema de TPV virtual accediendo a ([pulsar aquí](#))

Más Información
¿Quieres inscribirte?

Más información: Matriculación y secretaria

Tfno. **902 300 247**

correo electrónico secretaria: gestion@aulaformacion.net



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela Interactiva de Marketing Digital (ESIMAD)** es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por **AULAFORMACION como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, como empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

Apostamos por una formación actual, que llegue a todos los rincones, con técnicas de educación y aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, y que potencie el **desarrollo de un nuevo profesional** “nativo digital” en los valores de la cultura 2.0.; un desarrollo y progreso de un nuevo profesional que pueda crear y desarrollar su “propia marca personal”, y en el que adquiera un “nuevo estilo de trabajo” basado en la superación y el reto, en el logro de sus propios méritos personales y en el carácter emprendedor.

Todo ello un **entorno de trabajo digital**, dónde cobra importancia la persona y los recursos humanos, dónde el máximo exponente es el **Equipo humano de formadores**, que con su conocimiento y experiencia profesional sabrán transmitir estos principios, valores y aptitudes, además de una experiencia basada en talento, conocimientos y hechos.

Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen **Programas formativos certificados** en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager,...

Además para facilitar al alumno una formación progresiva y escalable dentro de un itinerario formativo a la medida de sus necesidades, la Escuela y la Universidad han establecido un sistema de **Convalidaciones** por el cual se puede acumular en el tiempo diferentes programas formativos modulares conducentes a la obtención de un Título de Postgrado Universitario.



SEO



Escuela Interactiva
MARKETING DIGITAL
ESIMAD

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es

www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

Posicionamiento en Buscadores



aulaformacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA

