



ESIMAD **Escuela Interactiva** **MARKETING DIGITAL**

aula-formación
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



Twitter en las Estrategias Empresariales



Este curso le facilitará todas las claves, consejos, herramientas, pasos, estrategias, usos, y buenas prácticas para conseguir entender Twitter y aprovechar todo su potencial.

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247



[PRESENTACIÓN]

PRESENTACIÓN

Este es un curso básico y completo para comenzar a usar Twitter dentro de las estrategias empresariales de negocio, y aprender el uso y manejo práctico de esta Red Social.

Twitter es una Red Social microblogging o servicio de mensajería que combina y comparte muchas características parecidas al correo electrónico, a la mensajería instantánea, los mensajes de texto, los blogs y resto de redes sociales. La característica fundamental de Twitter es que los mensajes que se pueden enviar y recibir no tienen más de 140 caracteres, lo que viene a ser la longitud de un titular de noticia. Por ello se dice de Twitter que es el periódico del mundo en tiempo real.

Twitter desde su nacimiento en 2006 es la red social de mayor crecimiento, acumulando más de 200 millones de usuarios activos en el mundo y más de 2,8 millones en España, lo que convierte a esta red de microblogging en un gran mercado de potenciales usuarios al cuál las empresas pueden acceder para conseguir sus fines empresariales, si saben entender esta Red e implementar adecuadamente sus estrategias de negocio. Este curso le ayudará a conseguirlo y a obtener el máximo aprovechamiento de Twitter.

Este curso le facilitará todas las claves, consejos, herramientas, pasos, estrategias, usos, y buenas prácticas para conseguir entender Twittter y aprovechar todo su potencial para sus usos y fines empresariales.



CERTIFICACIÓN

Para los alumnos que superen las pruebas de evaluación se emitirá Diploma emitido por la ESIMAD- Escuela Interactiva de Marketing Digital.



OBJETIVOS

La finalidad última de este curso es que los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos técnicos y organizativos para el uso de Twitter en la consecución de sus fines empresariales.

Los alumnos obtendrán los siguientes resultados del aprendizaje:

- Aprender el funcionamiento y uso de Twitter desde el primer paso
- Saber cómo obtener el máximo aprovechamiento a Twitter en el mundo empresarial
- Obtener el máximo aprovechamiento de Twitter a través de la aplicación de diferentes herramientas y sistemas complementarios
- Entender los usos específicos de Twitter para los fines empresariales.
- Conocer las diferentes fases de implementación de Twitter en las estrategias empresariales
- Conocer ejemplos de uso empresarial de twitter y de casos de éxito empresariales en el uso Twitter como modelos de negocio 2.0.

DESTINATARIOS

Este curso está especialmente dirigido a:

- Empresarios y emprendedores que quieran usar Twitter en sus estrategias de marketing digital en las Redes sociales
- Cualquier persona con interés en usar Twitter de una forma eficaz para su empresa.
- Futuros profesionales que quieran manejar las relaciones entre las usuarios de las redes sociales en Twitter de forma profesional.

[PROGRAMA]

PROGRAMA

Unidad 1. Funcionamiento de Twitter

- 1.1 ¿Qué es Twitter?
- 1.2. Cómo funciona
- 1.3. Conceptos Básicos y léxico en Twitter
- 1.4. Acciones en Twitter
- 1.5. Personalidad: la marca personal
- 1.6. Datos de audiencia en Twitter

Unidad 2. Comenzar a usar Twitter: pasos

- 2.1. Registrarse
- 2.2. Completar perfil
- 2.3. Comenzar a twittear
- 2.4. Encuentra usuarios interesantes a los que seguir
- 2.5. Consigue seguidores
- 2.6. Interactúa con otros seguidores

Unidad 3. Herramientas de seguimiento y optimización de Twitter

- 3.1 Herramientas de gestión y publicación
- 3.2 Herramientas de publicación automatizada
- 3.3 Herramientas de Seguimiento de nuestra cuenta de Twitter
- 3.4 Herramientas de Seguimiento de links y recepción de visitas
- 3.5 Otras herramientas

Unidad 4. Uso de Twitter en las estrategias empresariales

- 4.1. Estrategias empresariales
 - 4.1.1. Twitter como herramienta de marketing
 - 4.1.2. Twitter como herramienta de relaciones públicas
 - 4.1.3. Twitter como herramienta de atención al cliente
 - 4.1.4. Twitter como herramienta de recursos humanos
- 4.2. Objetivos con Twitter
 - 4.2.1. Número de cuentas a seguir
 - 4.2.2. Targets de comunicación y perfiles
- 4.3. Fases para conseguir nuestros objetivos. Estrategias y formas de hacer en Twitter
 - 4.3.1 Entrando en Twitter
 - 4.3.2 Consiguiendo Seguidores
 - 4.3.3 Comunicando y manteniendo a nuestros seguidores
 - 4.3.4 Vías para aumentar el contenido
 - 4.3.5 Promocionando en Twitter
- 4.4. Consejos útiles en el uso de Twitter en el mundo de los negocios
 - 4.4.1. Primero escuche
 - 4.4.2. Tenga clara sus metas
 - 4.4.3. Intégrese en el resto de canales
 - 4.4.4. Comience despacio y después construya
 - 4.4.5. Hágase una idea de quién se encarga de los mensajes
 - 4.4.6. Revele la persona que está detrás
 - 4.4.7. Gestionar varios empleados como usuarios



- 4.4.8. Coordine múltiples cuentas
- 4.4.9. Asegurese de que es localizable
- 4.4.10. Sea coloquial
- 4.4.11. Reenvíe a sus clientes
- 4.4.12. Ofrezca una sólida atención al cliente
- 4.4.13. Publique mayoritariamente sobre cosas que no sean su compañía
- 4.4.14. Vincule de forma creativa a sus propios sitios
- 4.4.12. Intente hacer dinero con Twitter
- 4.4.13. Informe de problemas...y soluciones
- 4.4.14. Publique actualizaciones personales
- 4.4.15. Use recortadores de URL para seguir los clics
- 4.4.16. Atraiga a periodistas y a profesionales de las relaciones públicas
- 4.4.17. Integre Twitter con sus productos
- 4.4.18. Siga a todos los que le sigan o casi
- 4.4.19. Tres herramientas clave para las cuentas empresariales

4.5. Casos de éxito

Glosario de Twitter



METODOLOGÍA

Metodología E-Learning. 100% Online. Con acceso al aula virtual donde se dispone del material didáctico multimedia e interactivo y donde podrás acceder al equipo tutor que da soporte al curso.

Los tutores realizarán un seguimiento y resolverán dudas a través del Foro y/o a través de webmail de la plataforma.

MATERIAL DIDÁCTICO

Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual o a distancia a través de CD Rom, donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, videos, blogs y artículos, foro, y los test de evaluación.

PROFESORADO

Luis Tapia Aneas.

Licenciado en Ciencias Empresariales. MBA por el Instituto de Empresa (IE Business School). Socio-director del grupo PM Consultores y Online Manager Marketing de Aulaformacion. Ex-director de marketing de Centros Europeos de Empresas e Innovación CEEI Castilla y León. Tutor online en cursos del área de marketing digital y social media en ESIMAD-Escuela Interactiva en Marketing Digital, y en Campus CITA-FGSR.

Juan Mogrovejo.

Diplomado en Relaciones Laborales. Técnico-consultor responsable del área de seguridad de la información y protección de datos en Grupo PM Consultores. Consultor del área de Social Media Marketing. Tutor online en cursos del área de marketing digital y social media en ESIMAD-Escuela Interactiva en Marketing Digital, y en Campus CITA-FGSR.

[PRECIOS Y FINANCIACIÓN - DURACIÓN Y FECHAS]

DURACIÓN Y FECHAS

40 horas (a realizar en 1 mes en el aula virtual)

Convocatoria abierta durante todo el año.

Acceso al curso de forma inmediata a la matriculación.

PRECIOS Y FINANCIACIÓN

Oferta especial: 65 Euros. (sólo acceso a aula Virtual)

130 euros (incluye acceso al aula virtual + entrega de CD Rom al final del curso que incluye todo el material del curso).

Formación Bonificable para empresas: Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. En este caso el precio se incrementa en **45 euros** por gastos de gestión. Para este caso ponerse en contacto con secretaría para realizar las gestiones.

CONTACTO E INFORMACIÓN

Más Información
¿Deseas obtener
más información
sobre los cursos?

Información, Matriculación y secretaria:

Tfno: **902 300 247**

Horario de 8:30 a 14:30 L-V; y de 16:30 a 19:30 L-J

(excepto horario de verano, solo de mañanas)

Más Información
¿Quieres inscribirte?



[[INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA]

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción y matrícula, se acredita con el pago del precio de la matrícula

Puede realizar la **inscripción online y el pago de matrícula** a través de nuestro sistema de TPV virtual accediendo a ([pulsar aquí](#))

Más Información
¿Quieres inscribirte?

Más información: Matriculación y secretaria

Tfno. **902 300 247**

correo electrónico secretaria: gestion@aulaformacion.net





Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela Interactiva de Marketing Digital (ESIMAD)** es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por **AULAFORMACION como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, como empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

Apostamos por una formación actual, que llegue a todos los rincones, con técnicas de educación y aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, y que potencie el **desarrollo de un nuevo profesional** “nativo digital” en los valores de la cultura 2.0.; un desarrollo y progreso de un nuevo profesional que pueda crear y desarrollar su “propia marca personal”, y en el que adquiera un “nuevo estilo de trabajo” basado en la superación y el reto, en el logro de sus propios méritos personales y en el carácter emprendedor.

Todo ello un **entorno de trabajo digital**, dónde cobra importancia la persona y los recursos humanos, dónde el máximo exponente es el **Equipo humano de formadores**, que con su conocimiento y experiencia profesional sabrán transmitir estos principios, valores y aptitudes, además de una experiencia basada en talento, conocimientos y hechos.

Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen **Programas formativos certificados** en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager,...

Además para facilitar al alumno una formación progresiva y escalable dentro de un itinerario formativo a la medida de sus necesidades, la Escuela y la Universidad han establecido un sistema de **Convalidaciones** por el cual se puede acumular en el tiempo diferentes programas formativos modulares conducentes a la obtención de un Título de Postgrado Universitario.



Escuela Interactiva
MARKETING DIGITAL
ESIMAD

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

Twitter en las Estrategias Empresariales

aulaformacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



FORMACION
OnLine