



ESIMAD **Escuela Interactiva** **MARKETING DIGITAL**

aula:formacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



Técnico en Gestión de la Reputación Online



Aprende a crear tu propia marca en Internet

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

FORMACION
OnLine

PRESENTACIÓN

Actualmente nos encontramos rodeados de marcas, tanto las tradicionales como las nuevas que surgen a través de internet y que se identifican ya como tales en nuestro día a día.

Ejemplos de estas nuevas marcas son por todos conocidas: Google, Yahoo!, Amazon, Facebook, Twitter, e incluso productos y servicios como Analytics, Kindle o Flickr por poner unos cuantos ejemplos.

Sin marcas, no seríamos capaces de identificar las diferencias de un producto o servicio, con lo que ayudar a una empresa a crear una marca en Internet es una de las partes que se han de considerar a la hora de realizar una propuesta de estrategia.

Pero no sólo existen las **marcas clásicas o corporativas**, sino que también tenemos a nuestra disposición la posibilidad de tener una **marca personal propia**, que se nos pueda identificar como marca, a través de diferentes medios y mediante la creación de un personaje que nos identifique de forma clara.

En este programa teórico-práctico veremos cómo crear esta imagen de marca personal, así como la gestión de la reputación de las marcas, tanto las clásicas como las marcas personales.

Curso imprescindible para cualquier persona que aspire a desarrollar su carrera profesional y quiera dar valor y visibilidad a su marca personal.

La gestión de la marca personal (identificación, creación y mantenimiento) tanto en el ámbito real como en el digital es un área de conocimiento necesario e imprescindible para cualquier persona que esté interesada en su propia promoción personal.



TITULACIÓN

Diploma emitido por **ESIMAD**- Escuela Interactiva de Marketing Digital.



SALIDAS PROFESIONALES

Formación imprescindible para la profesión del Community Manager y del Social Media Manager, y en general para cualquier profesional en el área de comunicación y marketing en internet.

Formación imprescindible para cualquier persona que aspire a desarrollar y valorar su carrera profesional y su marca personal.

OBJETIVOS



Aprender a crear marca personal y al uso de herramientas que nos ayudan en la gestión y medición de la reputación online, tanto de las marcas corporativas como personales.



PROGRAMA

En este curso teórico-práctico veremos cómo crear esta imagen de marca personal, así como la gestión de la reputación de las marcas, tanto las clásicas como las marcas personales, a lo largo de los siguientes apartados:

1. La marca clásica y la marca personal. Conceptos y ejemplos.
2. Reputación online vs. SEO. Diferencias entre ambos conceptos.
3. Gestión y medición de la reputación online por parte del Community Manager: herramientas a utilizar, identificación de contenidos positivos, negativos y neutrales, metodología de valoración y presentación de resultados. Klout, Radian6, AlterianSM2, Netvibes.
4. Gestión de crisis: valoración de las informaciones negativas, actuaciones a llevar a cabo, informes.
5. El Modelo de gestión del Personal Branding.
6. Casos prácticos: creación de una marca personal, valoración de resultados y creación de una crisis de marca.
7. Proyecto: crea tu propia marca personal.

Más Información
¿Quieres inscribirte?

METODOLOGÍA Y MATERIAL DIDACTICO

Este Curso se imparte en la modalidad a distancia bajo **metodología de aprendizaje E-Learning (100% Online)**

Más información en sección [metodología Online](#)

A la finalización de curso online se entregará al alumno CD ROM con el material del curso.

Proyecto fin de curso: el alumno diseñará un breafing de desarrollo de su propia marca personal, previo análisis DAFO y diseño de la estrategia, que será tutorizado y valuando por el tutor.





SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La acción tutorial se desarrollará completamente a través del Campus Virtual de la Plataforma, donde tanto los alumnos como los profesores accederán a las diferentes herramientas de aprendizaje 2.0:

- Webseminar
- Skype
- Chat
- Foros

Las herramientas se podrán extender al uso de las redes sociales (Twitter,....)

Incluye asesoramiento y tutorización del proyecto de marca personal digital.

PROFESORADO

Esteban Mucientes

@mediotic. Social Media manager y experto en reputación online y marca personal en Internet.Community Manager, Blogero y consultor en Redes sociales.

Experto en Derecho aplicado al Ecommerce.
Licenciado en Derecho.

Curriculum Vitae ([pulsar aquí](#))

Web ([pulsar aquí](#))

Blog Personal ([pulsar aquí](#))

Twitter: ([pulsar aquí](#))

DURACIÓN Y FECHAS

Próxima convocatoria: [consultar convocatoria.](#)
80 horas
Duración: 6 semanas

DESTINATARIOS

Cualquier persona que esté interesada en la creación y gestión de marca corporativa y/o de marca personal en Internet

PRECIOS Y BECAS

Precio matrícula: **250 euros**
*oferta especial para desempleados: **175 euros.**

El precio incluye entrega del CD ROM con el material del curso.

[Más Información](#)
[¿Quieres inscribirte?](#)

Formación Bonificable para empresas: Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. En este caso el precio se incrementa en 45 euros por gastos de gestión. Para este caso ponerse en contacto con secretaría para realizar las gestiones.



CONTACTO E INFORMACIÓN

Más Información
¿Deseas obtener
más información
sobre los cursos?

Información, Matriculación y secretaria:

Tfno: **902 300 247**

Horario de 8:30 a 14:30 L-V; y de 16:30 a 19:30 L-J

(excepto horario de verano, solo de mañanas)

Más Información
¿Quieres inscribirte?



[[INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA]]

INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción y matrícula, se acredita con el pago del precio de la matrícula

Puede realizar la **inscripción online y el pago de matrícula** a través de nuestro [sistema de TPV virtual accediendo a \(pulsar aquí\)](#)

Más Información
¿Quieres inscribirte?

Más información: Matriculación y secretaria

Tfno **902.300.247**

correo electrónico secretaria: gestion@aulaformacion.net





Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela Interactiva de Marketing Digital (ESIMAD)** es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por **AULAFORMACION como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, como empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

Apostamos por una formación actual, que llegue a todos los rincones, con técnicas de educación y aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, y que potencie el **desarrollo de un nuevo profesional** “nativo digital” en los valores de la cultura 2.0.; un desarrollo y progreso de un nuevo profesional que pueda crear y desarrollar su “propia marca personal”, y en el que adquiera un “nuevo estilo de trabajo” basado en la superación y el reto, en el logro de sus propios méritos personales y en el carácter emprendedor.

Todo ello un **entorno de trabajo digital**, dónde cobra importancia la persona y los recursos humanos, dónde el máximo exponente es el **Equipo humano de formadores**, que con su conocimiento y experiencia profesional sabrán transmitir estos principios, valores y aptitudes, además de una experiencia basada en talento, conocimientos y hechos.

Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen **Programas formativos certificados** en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager,...

Además para facilitar al alumno una formación progresiva y escalable dentro de un itinerario formativo a la medida de sus necesidades, la Escuela y la Universidad han establecido un sistema de **Convalidaciones** por el cual se puede acumular en el tiempo diferentes programas formativos modulares conducentes a la obtención de un Título de Postgrado Universitario.





Escuela Interactiva
MARKETING DIGITAL
ESIMAD

Cursos OnLine 100%

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

www.cursos-communitymanager.es
www.master-marketingonline.es

Programas Certificados por
Universidad Europea
Miguel de Cervantes (UEMC)

Tel. 902 300 247

Técnico en Gestión de la Reputación Online

aulaformacion
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



FORMACION
OnLine