



# ESIMAD **Escuela Interactiva** **MARKETING DIGITAL**

aula-formacion  
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA



¿Quieres convertirte en un profesional del social media capaz de vincular a tu audiencia y convertir visitas en clientes a través de los contenidos?

## **Content Curator:** **competencias profesionales y** **herramientas para la curación de contenidos**

**Cursos OnLine 100%**

**TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER**

[www.cursos-communitymanager.es](http://www.cursos-communitymanager.es)  
[www.master-marketingonline.es](http://www.master-marketingonline.es)

Programas Certificados por  
Universidad Europea  
Miguel de Cervantes (UEMC)

**Tel. 902 300 247**





## PRESENTACIÓN

Las redes sociales y la web 2.0. no es una foto fija y estática. Y además cada vez son más complejas y segmentadas. La realidad de los social media evoluciona y cambia al mismo tiempo que evolucionan las personas y que nuestros comportamientos cambian. Y a la misma velocidad que cambian los comportamientos en los social media también se produce la adaptación de la gestión de las estrategias en empresas, profesionales y marcas a estas nuevas realidades. Así para dar respuesta a las nuevas necesidades en medios sociales van surgiendo nuevos profesionales (community manager, social media strategist,...). Una de estas **profesiones emergentes** que irrumpe con fuerza es la del **"Content Curator"** que da respuesta a una nueva cultura global de creación y de consumo de información.

La figura del Content Curator surge como consecuencia de la convergencia de nuevas competencias profesionales para dar respuesta a **nuevas tendencias en la forma de crear y consumir información por parte del ciudadano** que ya son una realidad:

- En web 2.0. todos somos creadores y editores de información, y el contenido generado no para de crecer y multiplicarse.
- Existe una sustitución de los medios de comunicación tradicionales como fuentes de información por otras fuentes en medios sociales en entornos curados (filtrados y seleccionados por un tercero).
- La lectura desde enlaces en las redes sociales va ganando terreno
- Incluso el seguimiento de medios de televisión y prensa se realiza a través del seguimiento de sus cuentas en Twitter.
- Facebook está quedando relegado a un contexto donde seguimos a amigos y familiares, y donde nos mostramos más interesados por sus opiniones, críticas y reflexiones más que como un medio para estar al día de las noticias.
- Protagonismo de la tecnologías y gran auge en el uso de los agregadores de contenidos y de herramientas de curación de contenidos (reader, Paper.li, Scoop.it,..)

Existe la necesidad de que alguien realice procesos de selección, filtrado, organización o agregación, y publicación o compartición de contenidos digitales relevantes y de calidad entre la abundancia de conocimiento existente, y al servicio de las estrategias de marketing digital de una organización o marca. A esto se le denomina **Curación de contenidos**, y a la persona que profesionalmente se dedica a ello "Content Curator".

Por tanto Content Curator debe ser una persona experta que tenga conocimientos sobre el marketing digital y los medios sociales, capaz de realizar procesos de selección, edición y distribución de contenidos que aporten valor a la marca u organización para la cual trabaja, siendo capaz de conectar a la misma con sus clientes y audiencia.

De esto trata este curso, de la formación teórico-práctica en las competencias digitales y en la creación de un entorno personal de aprendizaje (PLE) necesarios para llevar a cabo acciones en la gestión del proceso de la curación de contenidos.



Curso. Content Curator: competencias profesionales y herramientas para la curación de contenidos

## CERTIFICACIÓN

Para los alumnos que superen las pruebas de evaluación se emitirá Diploma emitido por la ESIMAD- Escuela Interactiva de Marketing Digital.



## OBJETIVOS

La finalidad última es aprender las competencias digitales en los ámbitos o dimensiones cultural, estratégica, técnica e instrumental del profesional "content curator" que le permita la creación de un entorno personal de aprendizaje para el desempeño de su trabajo.

- Comprender y reflexionar sobre el contexto, los elementos culturales, y conceptos fundamentales de la curación de contenidos y de la figura del content curator.
- Entender los procesos y tareas de la curación de contenidos en el contexto estratégico del marketing digital y los medios sociales.
- Conocer los criterios esenciales para el desempeño de su trabajo: interpretar críticamente información y fuentes, producir proactivamente contenidos, y gestionar la información.
- Introducirse en las herramientas imprescindibles para la curación de contenidos.

## DESTINATARIOS

En general, personas que quieran manejar las relaciones entre los usuarios de las redes sociales y las redes sociales de las empresas –community manager– para desarrollar su función como Content Curator.

En particular, profesionales de la información y documentación; estudiantes de grado y postgrado de las carreras del ámbito bibliotecario, archivístico y de la documentación, publicidad y comunicación, y personas interesadas en la gestión de la información digital, la web y el marketing digital.



## PROGRAMA

### Tema 1. INTRODUCCIÓN: FIGURA PROFESIONAL DEL CONTENT CURATOR

1. El contexto de la curación de contenidos: justificación y necesidad
  - 1.1. Introducción
  - 1.2. La evolución de la web
    - 1.2.1. De la web 1.0. a la web 2.0
    - 1.2.2. Las web 2.0. y las redes sociales o social media
    - 1.2.3. La web móvil
  - 1.3. Realidades que influyen en la gestión de contenidos digitales
    - 1.3.1. La propia naturaleza acumulativa del conocimiento
    - 1.3.2. La naturaleza de las organizaciones como sistemas abiertos
    - 1.3.3. La naturaleza de la gestión del conocimiento como proceso
    - 1.3.4. El cambio cultural en los modelos de organización
    - 1.3.5. La producción del contenido
    - 1.3.6. La semantización de los contenidos y de las búsquedas en Internet
    - 1.3.7. Los contenidos en las Redes sociales
    - 1.3.8. Un nuevo consumidor. El prosumidor
    - 1.3.9. a evolución de las estrategias en el Marketing Digital.
  - 1.4. Marketing y Ecosistema Digital
    - 1.4.1. Diferencias entre el marketing tradicional 1.0. y el Marketing 2.0
    - 1.4.2. 1Ecosistema digital para modelos de negocio 2.0.
2. Entornos Personales de aprendizaje e Identidad digital
  - 2.1. Concepto de Entorno personal de Aprendizaje como ecosistema digital
  - 2.2. Cómo diseñar y construir tu PLE o ecosistema digital
    - 2.2.1. Pasos básicos
    - 2.2.2. Lifestreaming
    - 2.2.3. Soluciones integradoras de PLE: ¿existen?
  - 2.3. Identidad digital
    - 2.3.1. Qué es la identidad digital
    - 2.3.2. Qué tiene que ver la Identidad digital con la construcción del PLE
3. La figura profesional del Content Curator: competencias profesionales digitales
  - 3.1. Content Curator
    - 3.1.1. Qué es un CC
    - 3.1.2. Valor y beneficios que aporta
    - 3.1.3. Habilidades y características del buen CC
  - 3.2. Competencias profesionales del Content Curator
    - 3.2.1. Dimensión cultural
    - 3.2.2. Dimensión estratégica
    - 3.2.3. Dimensión técnica
    - 3.2.4. Dimensión instrumental

## Tema 2. COMPETENCIAS DIGITALES PARA LA GESTION DEL MARKETING DE CONTENIDOS

1. Competencias culturales y estratégicas
  - 1.1. La identidad Digital
    - 1.1.1. Introducción
    - 1.1.2. Cómo construir la identidad digital
    - 1.1.3. Cómo mantener la identidad digital
  - 1.2. El marketing de contenidos en las estrategias de marketing de atracción
    - 1.2.1. El Marketing de atracción
    - 1.2.2. Modelo de marketing basado en las 4 C's
    - 1.2.3. ¿Qué es el contenido?
    - 1.2.4. Un enfoque estratégico en la distribución de contenidos
    - 1.2.5. De la comunicación basada en el mensaje a la comunicación basada en el contenido: el contenido en contexto
  - 1.3. Ciclo de trabajo del CC y el ciclo de mejora continua
2. Competencias técnicas: Etapas y acciones del proceso de la curaduría de contenidos.
  - 2.1. Búsqueda de contenidos: Filtrado de información y fuentes
    - 2.1.1. Tareas en la búsqueda de contenidos
    - 2.1.2. Identificar necesidades: ¿qué publicar?
    - 2.1.3. Identificación de las fuentes de la información: ¿De dónde obtenemos el contenido?
    - 2.1.4. Análisis y evaluación de la información: ¿cómo?
  - 2.2. Gestionar información
  - 2.3. Producción proactiva / interpretación crítica de contenidos
    - 2.3.1. Tareas
    - 2.3.2. Sense Making: cómo dar sentido a los contenidos
  - 2.4. Publicación
  - 2.5. Analítica y medición
3. Técnica del Storytelling
  - 3.1. Qué es el Storytelling
  - 3.2. Cómo hacer Storytelling
  - 3.3. Ejemplos de relatos digitales de Storytelling
4. La propiedad intelectual de los contenidos: responsabilidad con la información

## Tema 3. HERRAMIENTAS PARA LA CURACIÓN DE CONTENIDOS

1. Instrumentos a utilizar en el ciclo de trabajo
  - 1.1. Clasificación de las herramientas
  - 1.2. Selección de las herramientas
2. Herramientas de búsqueda, identificación y selección de información
  - 2.1. Identificar y seleccionar información relevante
  - 2.2. Agregadores y lectores RSS
  - 2.3. Sitios de noticias sociales
  - 2.4. Páginas de navegación de escritorio
  - 2.5. Buscadores y alertas en tiempo real





3. Herramientas de gestión y administración
  - 3.1. Marcadores sociales
  - 3.2. Herramientas de almacenamiento y gestión de enlace en la nube.
4. Herramientas de producción crítica de contenidos o de curación de contenidos
  - 4.1. Herramientas de curación de contenidos para publicarla en formatos de sumario digital
  - 4.2. Herramientas para entornos móviles en formatos de magazine
  - 4.3. Otras herramientas
5. Uso de Twitter como herramienta de curación de contenidos
  - 5.1. Uso de Twitter y otras aplicaciones de entorno Twitter como herramientas de curación de contenidos
  - 5.2. Twitter
  - 5.3. Aplicaciones de entorno twitter
6. Uso de otras Redes sociales como curación de contenidos:
  - 6.1. Uso de Pinterest como plataforma de curación de contenidos
  - 6.2. Uso de Google + como plataforma de curación de contenidos
7. Otras herramientas de interés
8. Tarea /ejercicio: construye tu propio PLE
  - 8.1. Ejemplos de PLE
  - 8.2. Tarea/ejercicio



Curso. Content Curator: competencias profesionales y herramientas para la curación de contenidos

## **METODOLOGÍA**

**Metodología E-Learning. 100% Online.** Con acceso al aula virtual donde se dispone del material didáctico multimedia e interactivo y donde podrás acceder al equipo tutor que da soporte al curso.

Los tutores realizarán un seguimiento y resolverán dudas a través del Foro y/o a través de webmail de la plataforma.

## **MATERIAL DIDACTICO**

Este material didáctico, se pone a disposición del alumno a través del aula virtual o a distancia a través de CD Rom, donde además del contenido teórico práctico en formato multimedia e interactivo se encontrará con otro material complementario, videos, blogs y artículos, foro, y los test de evaluación.

## **PROFESORADO**

### **Luis Tapia Aneas**

- Socio-director del grupo de consultoría tecnológica y de gestión PM Consultores, y Online Manager Marketing de Aulaformacion.
- Ex-director de marketing de Centros Europeos de Empresas e Innovación CEEI Castilla y León.
- Licenciado en Ciencias Empresariales. MBA (Master Business Administration) por el Instituto de Empresa (IE Business School-Madrid).

**Content Curator:**

**competencias profesionales y  
herramientas para la curación de contenidos**



## [PRECIOS Y FINANCIACIÓN - DURACIÓN Y FECHAS]

Curso. Content Curator: competencias profesionales y herramientas para la curación de contenidos

### DURACIÓN Y FECHAS

**40 horas** (a realizar en 1 mes en el aula virtual)

**Convocatoria abierta durante todo el año.**

Acceso al curso de forma inmediata a la matriculación.

### PRECIOS Y FINANCIACIÓN

**Oferta especial: 65 Euros.** (sólo acceso a aula Virtual)

**130 euros** (incluye acceso al aula virtual + entrega de CD Rom al final del curso que incluye todo el material del curso).

**Formación Bonificable para empresas:** Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. En este caso el precio se incrementa en **30 euros** por gastos de gestión. Para este caso ponerse en contacto con secretaría para realizar las gestiones.





Curso. Content Curator: competencias profesionales y herramientas para la curación de contenidos

## CONTACTO E INFORMACIÓN

Más Información  
¿Deseas obtener  
más información  
sobre los cursos?

Información, Matriculación y secretaria:

Tfno: **902 300 247**

Horario de 8:30 a 14:30 L-V; y de 16:30 a 19:30 L-J

(excepto horario de verano, solo de mañanas)

Más Información  
¿Quieres inscribirte?

**Content Curator:**

**competencias profesionales y  
herramientas para la curación de contenidos**



Curso. Content Curator: competencias profesionales y herramientas para la curación de contenidos

## INSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

La inscripción y matrícula, se acredita con el pago del precio de la matrícula

Puede realizar la **inscripción online y el pago de matrícula** a través de nuestro sistema de TPV virtual accediendo a ([pulsar aquí](#))

**Más Información  
¿Quieres inscribirte?**

Más información: Matriculación y secretaria

Tfno. **902 300 247**

correo electrónico secretaria: [gestion@aulaformacion.net](mailto:gestion@aulaformacion.net)



Luis Tapia Aneas. Director de Aulaformacion

«La mente que se ensancha con una nueva idea, nunca vuelve a su dimensión original.» (Alvin Moscow)

La **Escuela Interactiva de Marketing Digital (ESIMAD)** es una iniciativa de un grupo de profesionales del mundo de la Economía Digital en los ámbitos académico y empresarial, que tiene por misión la educación y el aprendizaje en nuevas profesiones emergentes en los ámbitos de la Gestión, de la innovación y el Marketing Digital.

Esta iniciativa está promovida por **AULAFORMACION como centro colaborador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)**, como empresa especializada en la impartición de formación a distancia a través de metodologías e-learning.

Apostamos por una formación actual, que llegue a todos los rincones, con técnicas de educación y aprendizaje basadas en las nuevas tecnologías, y que potencie el **desarrollo de un nuevo profesional** “nativo digital” en los valores de la cultura 2.0.; un desarrollo y progreso de un nuevo profesional que pueda crear y desarrollar su “propia marca personal”, y en el que adquiera un “nuevo estilo de trabajo” basado en la superación y el reto, en el logro de sus propios méritos personales y en el carácter emprendedor.

Todo ello un **entono de trabajo digital**, dónde cobra importancia la persona y los recursos humanos, dónde el máximo exponente es el **Equipo humano de formadores**, que con su conocimiento y experiencia profesional sabrán transmitir estos principios, valores y aptitudes, además de una experiencia basada en talento, conocimientos y hechos.

Para ello ofrecemos programas adecuados para los nuevos profesionales de la Sociedad Digital en los diferentes ámbitos de la gestión y del marketing.

Así con la garantía y el apoyo de la Universidad se ofrecen **Programas formativos certificados** en cursos profesionales técnicos, de experto y de postgrado dirigidos a la formación integral de profesionales del Marketing en Internet, Community Manager, Online Marketing Manager, Social Media Manager, Social media Strategics, Online Reputation Manager, Online Product Manager,...

Además para facilitar al alumno una formación progresiva y escalable dentro de un itinerario formativo a la medida de sus necesidades, la Escuela y la Universidad han establecido un sistema de **Convalidaciones** por el cual se puede acumular en el tiempo diferentes programas formativos modulares conducentes a la obtención de un Título de Postgrado Universitario.



Escuela Interactiva  
**MARKETING DIGITAL**  
**ESIMAD**

**Cursos OnLine 100%**

TÉCNICOS, EXPERTOS Y MÁSTER

[www.cursos-communitymanager.es](http://www.cursos-communitymanager.es)  
[www.master-marketingonline.es](http://www.master-marketingonline.es)

Programas Certificados por  
Universidad Europea  
Miguel de Cervantes (UEMC)

**Tel. 902 300 247**



**Content Curator:**

**competencias profesionales y  
herramientas para la curación de contenidos**

**aulaformacion**  
FORMACIÓN ESPECIALIZADA A DISTANCIA

